

Regulamin konkursu „Nowe logo Wydziału Metali Nieżelaznych”

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji konkursu „Nowe logo Wydziału Metali Nieżelaznych”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest AGH – Wydział Metali Nieżelaznych, zwany dalej „WMN” lub „Organizatorem”.
3. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszego projektu loga, składającego się z sygnetu i logotypu, stanowiącego o tożsamości wizerunkowej Wydziału Metali Nieżelaznych.
4. Projekt nowego loga powinien składać się z dwóch części:
 - 1) sygnetu tj. symbolu graficznego budzącego jednoznaczne skojarzenia z Wydziałem Metali Nieżelaznych;
 - 2) logotypu czyli graficznego przedstawienia nazwy „Wydział Metali Nieżelaznych” w postaci zapisu literowego.
5. Projekt nowego loga może stanowić modyfikację graficzną aktualnego loga Wydziału Metali Nieżelaznych, zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Organizator wyraża zgodę na wykorzystanie zmodyfikowanego graficznie logotypu WMN jako projektu nowego loga zgłoszonego do Konkursu.
6. Konkurs ma charakter otwarty i mogą w nim brać udział osoby pełnoletnie, a także zespoły autorskie złożone z kilku osób. Zespół autorski winien wskazać reprezentanta upoważnianego do występowania wobec Organizatora w imieniu jego członków.
7. Jedna osoba lub zespół może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden projekt nowego loga.
8. W Konkursie mogą brać udział członkowie Jury oraz członkowie ich rodzin.
9. Informacji w sprawie Konkursu udziela Monika Walkowicz – Pełnomocnik Dziekana ds. Promocji WMN, nr tel. 12 617 26 53, e-mail: promocjawmn@agh.edu.pl

§ 2.

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie i podpisanie Karty zgłoszenia stanowiącej załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu oraz przesłanie jej skanu wraz z projektem loga na adres e-mail Organizatora.
2. Projekt należy dostarczyć Organizatorowi w wersji polskojęzycznej i anglojęzycznej. Obie wersje należy przedstawić w wersji wielobarwnej i pozytywowej.
3. Projekt należy dostarczyć Organizatorowi w formie elektronicznej w jednym z następujących formatów graficznych: CDR(wersja17)/TIFF/JPEG/PDF o minimalnym rozmiarze 3000 x 2000 px.
4. Projekt powinien składać się z dwóch części:
 - 1) arkusz nr 1: wizualizacja nowego loga (obraz w kolorze przedstawiający sygnet i logotyp);
 - 2) arkusz nr 2: zwymiarowany schemat kompozycyjny loga (należy na nim podać rzeczywiste wymiary poszczególnych elementów kompozycyjnych loga oraz specyfikację barw w następujących systemach barwnych: PMS, CMYK, RGB).
5. Projekt nowego loga wraz ze skanem Karty zgłoszenia należy przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: promocjawmn@agh.edu.pl. Tytuł wiadomości e-mail należy opatrzyć dopiskiem: *Nowe logo WMN AGH*.
6. Termin przyjmowania zgłoszeń upływa z dniem 15 marca 2021 r.
7. Koszty opracowania i doręczenia Organizatorowi projektu ponosi uczestnik Konkursu.
8. Przesłanie Organizatorowi nieprawidłowo wypełnionej lub niepodpisanej Karty zgłoszenia albo brak którejkolwiek części projektu, o których mowa w ust. 1, skutkować będzie wykluczeniem z udziału w Konkursie bez wezwania do uzupełnienia braków formalnych.

§ 3.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zwycięzcę Konkursu wyłoni Jury, w którego skład wchodzić będzie społeczność Wydziału Metali Nieżelaznych AGH tj.: Kolegium Dziekańskie, Kierownicy Katedr, Dyrektor Administracyjny, Zespół ds. Promocji Wydziału i Wydziałowa Rada Samorządu Studentów.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w trzech etapach.
3. W etapie pierwszym projekty zostaną ocenione przez Jury pod kątem walorów artystycznych; głównymi kryteriami oceny będą oryginalność, pomysłowość, estetyka oraz nawiązanie do misji Wydziału. Każdy z członków Jury, w głosowaniu przyzna od 1 do 5 punktów każdej zakwalifikowanej do Konkursu pracy. Do drugiego etapu Konkursu przejdzie pięć prac, które otrzymają największą liczbę punktów.

4. W drugim etapie Konkursu projekty zostaną ocenione przez pracowników i doktorantów WMN w internetowym głosowaniu. Projekt, który w głosowaniu społeczności Wydziału otrzyma największą liczbę głosów otrzyma 5 punktów, drugi w kolejności 4, trzeci 3, czwarty 2 i piąty 1 punkt.
5. W trzecim etapie Konkursu pięć ocenionych przez pracowników i doktorantów WMN projektów ponownie trafi pod obrady Jury. Każdy z jurorów – podobnie jak w pierwszym etapie – przyzna od 1 do 5 punktów każdej z finałowych prac.
6. O ostatecznym wyniku Konkursu zdecyduje suma punktów otrzymanych przez dany projekt w etapie drugim i trzecim.
7. Autor projektu, który otrzymał największą ilość punktów, otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 1000 zł.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktowania się na każdym etapie z wybranymi uczestnikami Konkursu drogą elektroniczną lub telefoniczną.
9. Werdykt Jury jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Wydziału: www.wmn.agh.edu.pl oraz na kanałach społecznościowych WMN tj. na Instagramie www.instagram.com/wmn.agh i Facebooku: www.facebook.com/AGH.WMN
11. Autorzy projektów, które otrzymały największą ilość punktów na etapie drugim i trzecim zostaną dodatkowo poinformowani o werdykcie drogą elektroniczną.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu na każdym jego etapie, a w szczególności w przypadku:
 - 1) gdy nie wpłynie żadna praca konkursowa,
 - 2) gdy żadna z dostarczonych prac konkursowych nie spełni warunków określonych w Regulaminie,
 - 3) niezadowolającego poziomu artystycznego prac konkursowych.

§ 4.

Prawa autorskie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest złożenie oświadczenia, że osobie lub osobom zgłaszającym projekt przysługują osobiste i majątkowe prawa autorskie do projektu, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Projekt loga zgłoszony do Konkursu nie może naruszać praw autorskich osób trzecich.
3. Z autorem nagrodzonej pracy Organizator zawrze umowę o przeniesieniu autorskich praw majątkowych i praw zależnych do projektu. Nagroda, o której mowa w § 4 ust. 1, stanowi wynagrodzenie za przeniesienie na rzecz WMN autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do loga, a także za przeniesienie własności nośników, na którym utrwalono projekt.
4. Przeniesienie praw zależnych, rozumiane jako prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, obejmuje uprawnienie Organizatora do zlecenia wykonania korekty zwycięskiego projektu.
5. W wypadku podniesienia wobec WMN przez osobę trzecią ewentualnych roszczeń wynikających z tytułu naruszenia jej praw autorskich do projektu lub jego części, w tym prawa własności, autorskich praw osobistych i majątkowych lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, w związku z korzystaniem przez WMN z nagrodzonej pracy konkursowej, autor nagrodzonego projektu będzie niezwłocznie zobowiązany wstąpić do sprawy po stronie WMN i zwolnić go od wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z innymi kosztami.

§ 5.

Dane osobowe

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udzielenie przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz, w przypadku wygranej, na podanie imienia i nazwiska autora/autorów do wiadomości publicznej.
2. Wypełniając obowiązek prawny uregulowany zapisami art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. UE. L. 2016.119.1 z dnia 4 maja 2016r, dalej RODO, Organizator informuje, że:
 - 1) administratorem danych osobowych podanych w Karcie zgłoszenia jest Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie, al. A. Mickiewicza 30, 30-059 Kraków, dalej AGH;

- 2) dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych Osobowych: e-mail: iodo@agh.edu.pl, tel.: 12 617 53 25;
- 3) dane osobowe przetwarzane będą:
 - w celu przeprowadzenia Konkursu w trybie art. 6 ust. 1 lit. a RODO tj. na podstawie zgody osoby której dane dotyczą;
 - w celu wypełnienia obowiązków sprawozdawczości finansowej i podatkowej oraz obrony i dochodzenia roszczeń w trybie art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 4) podanie danych osobowych w Karcie zgłoszenia jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
- 5) odbiorcą danych osobowych podanych w Karcie zgłoszenia będą członkowie Jury Konkursowego oraz Urząd Skarbowy właściwy ze względu na miejsce zamieszkania zwycięzcy Konkursu. Dane osobowe mogą być udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 4 pkt 9 RODO wyłącznie w granicach i przepisach prawa. Dane osobowe mogą być przekazywane organom państwowym, organom ochrony prawnej (Policja, Prokuratura, Sąd) w związku z prowadzonym postępowaniem;
- 6) dane osobowe będą przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym prawa o archiwizacji;
- 7) Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania (o ile nie jest to ograniczone koniecznością spełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych).
- 8) Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody może mieć formę oświadczenia, przesłanego na adres kontaktowy Organizatora lub AGH. Konsekwencją cofnięcia zgody będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
- 9) Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów podanych w Regulaminie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację przez Organizatora nadesłanych projektów w mediach. Uczestnik Konkursu udziela WMN w tym względzie nieodpłatnej i wyłącznej licencji.
4. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora: www.wmn.agh.edu.pl
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje Uczestników niezwłocznie, zamieszczając informację na stronie internetowej: www.wmn.agh.edu.pl, a w przypadku, gdy zmiana zostanie dokonana po kwalifikacji do udziału w Konkursie, również na adres poczty elektronicznej Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani. Dokonane przez Organizatora zmiany Regulaminu, są wiążące dla uczestników Konkursu.

Kontakt:

Monika Walkowicz – Pełnomocnik Dziekana ds. Promocji WMN

e-mail: promocjawmn@agh.edu.pl, tel. 12 617 26 53

Harmonogram konkursu:

Etap	Termin
Ogłoszenie konkursu, rozpoczęcie przyjmowania prac konkursowych	11.02 – 15.03.2021
Obrady Jury – I etap	16.03.2021
Ogłoszenie wyników I etapu	17.03.2021
Głosowanie internetowe	17.03 – 22.03.2021
Ogłoszenie wyników II etapu	23.03.2021
Obrady Jury – III etap oraz ogłoszenie ostatecznych wyników	24.03.2021