

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
5	12	1



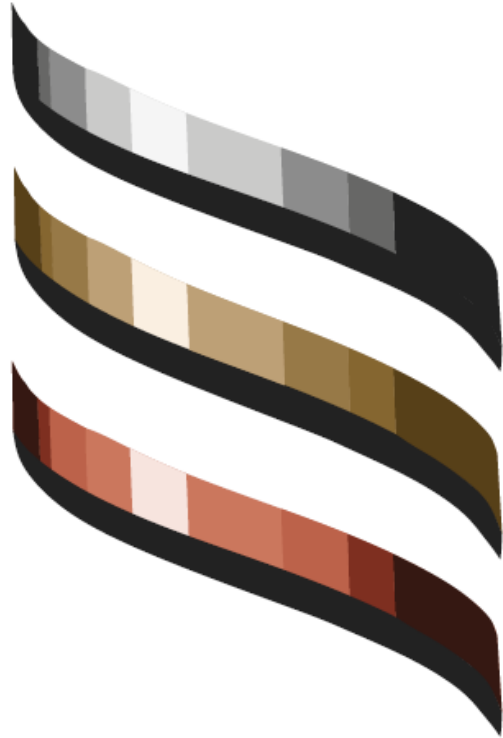
Wydział Metali Nieżelaznych

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
3	11	2



**WYDZIAŁ
METALI
NIEŻELAZNYCH**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
12	11	2

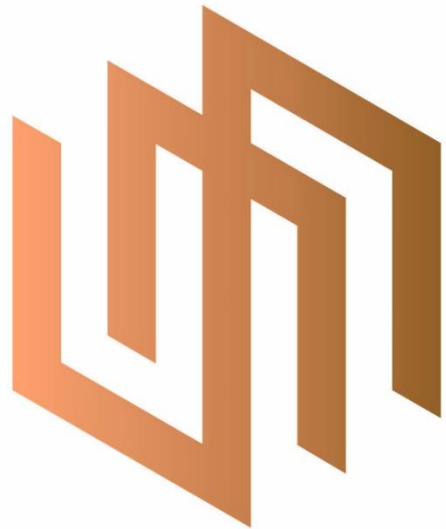


WYDZIAŁ

METALI

NIEŻELAZNYCH

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
2	8	4



**Wydział
Metali Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
11	7	5



WYDZIAŁ

METALI

NIEŻELAZNYCH

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
1	4	6



**Wydział Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
15	4	6



**Wydział
Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
9	3	8



Wydział Metali
Nieżelaznych

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
6	2	9



**Wydział Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
7	2	9



**Wydział Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
8	1	11



**WYDZIAŁ
METALI
NIEŻELAZNYCH**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
17	1	11



**Wydział
Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
4	0	13



**Wydział Metali
Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
10	0	13



Wydział Metali
Nieżelaznych

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
13	0	13



WYDZIAŁ

METALI

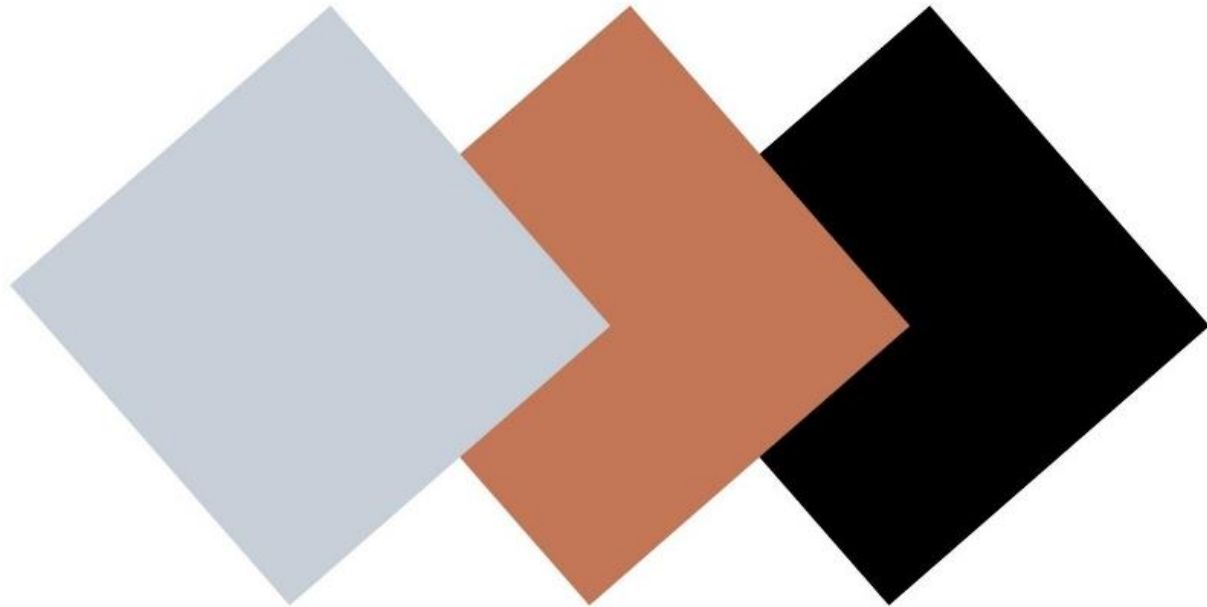
NIEŻELAZNYCH

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
14	0	13



**Wydział
Metali Nieżelaznych**

Logo nr	Liczba głosów w etapie II konkursu (głosowanie internetowe)	Pozycja rankingowa w etapie II konkursu
16	0	13



**Wydział
Metali
Nieżelaznych**